

**Neue Mitarbeiter - Verstärkung für den Mediaeinkauf**

## crossvertise erweitert erneut das Team Mediaeinkauf

**München – 14. Juni 2012. Das Münchner Unternehmen hat abermals seine Netze nach Mediaeinkäufern ausgeworfen und mit Susanne Neidig wieder auf Anhieb einen tollen Fang gemacht.**



Die erfahrene und kompetente Senior Mediaeinkäuferin kennt die Werbebranche von Kunden- wie Agenturseite (zuletzt MediaPlus AG - Bern) und kann dabei insbesondere auf jahrelange und weitreichende Erfahrungen in Bezug auf Mediaplanung wie auch Mediaeinkauf für internationale und crossmediale Kampagnen zurückgreifen. Deshalb ist sie die perfekte Ergänzung zum bereits bestehenden Team von crossvertise.

Vor allem in den Bereichen Print, Radio, TV und Online bringt Susanne Neidig im wahrsten Sinne ausgezeichnete Expertise mit: Sie hat auf Vermarkter- wie Kundenseite die Ressorts Mediaplanung, Marketing und Key Account Management verantwortet und den Launch neuer Online-Portale begleitet. Die Mobile-Plattform spodradio, welche den Nutzern die audiovisuelle Übertragung von Radioinhalten bereitstellt, wurde dabei mit dem Deutschen Multimedia Award 2006 ausgezeichnet.

Zuletzt hat crossvertise bereits die Beteiligung des Branchenexperten Edmund Berenfeld als Beirat bekannt gegeben. Das rasante Wachstum begründet sich laut CEO Matthias Völcker in der steigenden Auslastung durch vermehrte Kundenanfragen und daraus resultierenden Aufträgen. Bereits vor dem offiziellen Start der Buchungsplattform für Werbemedien am 15. Mai konnten die Münchner einige mittelständische aber auch international operierende Unternehmen wie Trina Solar, einen der weltweit führenden Hersteller von Solarmodulen, gewinnen. Nach dem gelungenen Launch kann das Unternehmen weiterhin erfreulich starke Zuwächse bei der Nachfrage verzeichnen.

Weitere Informationen auf:

<http://www.crossvertise.com/>

Presse-Kontakt:

Denise Böck

Tel: 089/1222 490 - 31

Fax: 089/1222 490 - 39

[presse@crossvertise.com](mailto:presse@crossvertise.com)

crossvertise GmbH

Landwehrstraße 39

80336 München

*Über crossvertise:*

*Die crossvertise GmbH, Mitte 2009 unter dem Namen werbetaeger24 initiiert und im Februar 2011 als GmbH gegründet, ist die weltweit erste „Self-Service-Plattform“, über die werbetreibende Unternehmen und Agenturen Werbemedien aller Art selbstständig buchen können. Mit Unterstützung finanzstarker Investoren - u.a. High-Tech-Gründerfonds und Bamboo Ventures - konnte das Gründertrio um Matthias Völcker, Thomas Masek und Maximilian Balbach ein motiviertes Team aufbauen und neben erfahrenen Branchenexperten auch namhafte Medienkonzerne – u.a. WerbeWeischer, Jost von Brandis und mediaservice wasmuth - als Partner gewinnen. Damit verfügt crossvertise bereits heute über die größte frei zugängliche Mediadatenbank und beabsichtigt mit seinem innovativen Ansatz, den Werbemarkt zu revolutionieren. Gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht das Start-Up damit, sich auch mit kleinen Budgets werbewirksam zu präsentieren und dabei attraktive Konditionen und Preise zu erhalten.*