

Neue Mitarbeiter - crossvertise verstärkt sich im Vertrieb

crossvertise verstärkt Sales Force

Mit Dijana Hodzic und Thomas Dalbeck sichert sich crossvertise zwei weitere Vertriebsprofis.

München, September 2013 - Dijana Hodzic, gelernte Kauffrau für Marketingkommunikation, bringt sieben Jahre Erfahrung bei der Vermarktung von Onlineprodukten mit ins Team. Sie war bereits bei Joost Media (Adconion Media Group) - unter anderem als Senior Account Manager - und dem Condé Nast Verlag tätig. Zuletzt betreute sie als Product Manager Sales die Online-Angebote von VOGUE, GLAMOUR, GQ und myself.

Thomas Dalbeck sammelte bereits acht Jahre Vertriebserfahrung im B2B-Bereich, speziell mit KMUs und Großkunden. Unter anderem konnte Thomas Dalbeck sein Know-How bei der M-Net Telekommunikation GmbH, der eCommerce-Plattform Groupon und als Sales Executive bei der Tech Data GmbH nutzen.

Durch ihr fundiertes Wissen sowie die Erfahrungen im Onlinebereich ergänzen die beiden Salesprofis das Team von crossvertise optimal. Mit der Verstärkung will das Unternehmen neue Kundensegmente erschließen und sich weitere Marktanteile sichern.

Lorenz Zehetbauer, Leiter New Business bei crossvertise zeigt sich erfreut über die erfahrenen Neuzugänge: „Dank der herausragenden B2B-Vertriebserfahrung der beiden werden wir gemeinsam mit dem bisherigen Sales-Team in kürzester Zeit neue Marktsegmente und Kundengruppen von den Vorteilen unseres Online-Marktplatzes überzeugen.“

Das Münchner Start-Up bietet Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, alle Arten von Werbemedien schnell und kostengünstig per Mausklick zu buchen.

Ihr direkter Zugang zu allen Werbemedien www.crossvertise.com
<http://www.crossvertise.com/>

Presse-Kontakt:

Denise Böck
Tel: 089/1222 490 - 36
Fax: 089/1222 490 - 39
presse@crossvertise.com

crossvertise GmbH
Dingolfinger Straße 2
81673 München

Über crossvertise:

Die im Februar 2011 gegründete crossvertise GmbH ist die weltweit erste „Self-Service-Plattform“, über die werbetreibende Unternehmen und Agenturen Werbemedien aller Art selbstständig buchen können. Mit Unterstützung finanzstarker Investoren konnte das Gründertrio um Matthias Völcker, Thomas Masek und Maximilian Balbach ein motiviertes Team aufbauen und neben erfahrenen Branchenexperten auch namhafte Medienkonzerne als Partner gewinnen. Damit verfügt crossvertise bereits heute über die größte frei zugängliche Mediadatenbank und beabsichtigt mit seinem innovativen Ansatz, den Werbemarkt zu revolutionieren. Gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht das Start-Up damit, sich auch mit kleinen Budgets werbewirksam zu präsentieren und dabei attraktive Konditionen und Preise zu erhalten.