

Werbung schnell und günstig buchen



Top Angebote



Außenwerbung



Radio



Print



Online



Mobile



TV



Kino

Handbuch für den einzigen Online-Marktplatz
für alle Arten von Werbemedien

crossvertise ist bekannt aus



Die erste Anlaufstelle rund um Werbung



- Auswahl- und Planungsassistenten, sowie detaillierte Hintergrundinformationen erleichtern Suche und Entscheidung
- Kostenlose Beraterhotline mit erfahrenen Mediaexperten
- Vermittlung weiterführender Beratungs- und Kreativleistungen

Planung, Einkauf und Abwicklung so effizient wie noch nie!

So buchen Sie Werbung schnell und günstig!

1
Informieren



2
Auswählen



3
Buchen

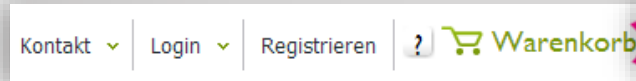


- Schneller Überblick – einfacher Vergleich
- Transparente Medien- und Preisübersicht über den Gesamtmarkt
- Effiziente Kommunikation und Rabatt-Verhandlungen über die Plattform
- Preisvorteil durch einfache Buchung über die Online-Buchungsplattform
- Individuelles Angebot auf Anfrage über das crossvertise-Mediabriefing
- Kostenlose Hotline mit erfahrenen Beratern
- Weiterführende Leistungen wie Planung, Produktion, Kreation, PR, Direktmarketing und Co. Über spezialisierte Partneragenturen

Das Wichtigste zuerst: Registrieren Sie sich bitte auf der crossvertise-Plattform!

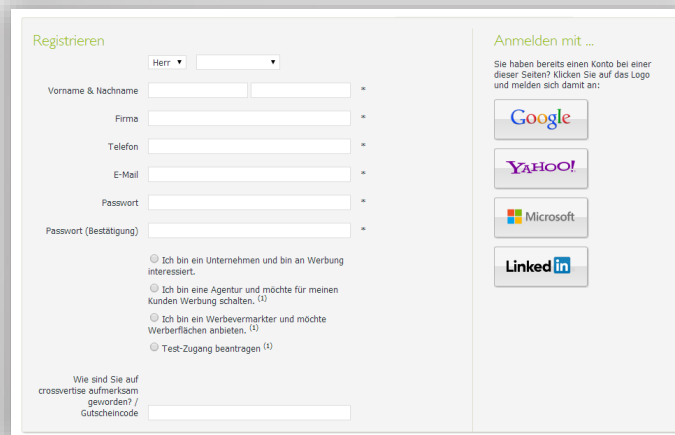
So geht's:

1.



Klicken Sie auf „**Registrieren**“ am oberen Seitenrand oder nutzen Sie den pinken **Registrierungs-Stern** – dieser begegnet Ihnen an vielen Stellen unserer Plattform!

2.



Erstellen Sie ein **neues Kundenkonto** – Sie können sich auch bequem mit einem bestehenden Google-, Yahoo-, Microsoft- oder LinkedIn-Account anmelden! Sie erhalten nun einen **Bestätigungslink**. Klicken Sie diesen, um die Registrierung abzuschließen.

3.



Nun sehen Sie die **Preise** aller Werbemedien und können diese direkt über crossvertise **buchen**!

Beispiel Plakatwerbung

In drei Schritten zur optimalen Plakat-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Plakate einfach und schnell – Suchen und Auswahl

1.

Geben Sie Ihre gewünschte Adresse ein, an der Sie werben möchten.

Adresse

Los

powered by Google

Geben Sie den **Zielort** in die Suchleiste ein

2.

Werbeträgerart ?

- ☐ Großfläche
- ☐ Ganzsäule
- ☐ Super-Poster

Legende

Grüne Werbeträgersymbole repräsentieren Werbeträger, die noch nicht von Ihnen belegt wurden. Schwarze Icons wurden bereits belegt.

Repräsentiert viele Werbeträger an einem Ort, ein Klick auf das Icon führt zu einer genaueren Ansicht.

Grüne Einkaufswagen sind verfügbar, Schwarze sind bereits in Ihrem Belegungsplan und Graue sind nicht verfügbar.

zur Detailsuche zur Listenansicht Adresse eingeben Druckkostenberechnung

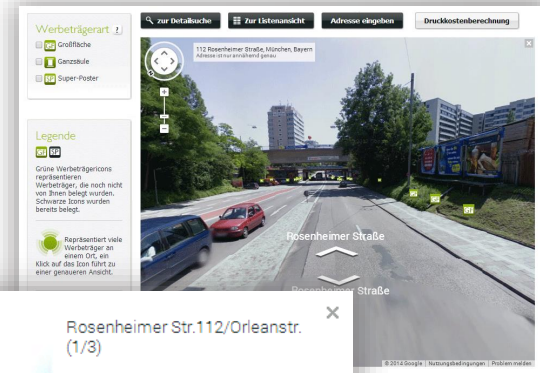
Großfläche

Rosenheimer Str.112/Orleanstr. (1/3)

Ort: München
Ortsteil: Berg am Laim
PLZ: 81669
Tagespreis: 26,00 EUR
Beleuchtung: beleuchtet
Klebeblock: A

Zur Listenansicht

- Dekade 10 (04.04.2014 - 15.04.2014) Preis: 286,00
- Dekade 11 (15.04.2014 - 25.04.2014) Preis: 260,00
- Dekade 12 (25.04.2014 - 06.05.2014) Preis: 286,00
- Dekade 13 (06.05.2014 - 16.05.2014) Preis: 260,00
- Dekade 14 (16.05.2014 - 27.05.2014) Preis: 286,00
- Dekade 15 (27.05.2014 - 06.06.2014) Preis: 260,00
- Dekade 16 (06.06.2014 - 17.06.2014) Preis: 286,00
- Dekade 17 (17.06.2014 - 27.06.2014) Preis: 260,00



Großfläche

Rosenheimer Str.112/Orleanstr. (1/3)

Ort: München
Ortsteil: Berg am Laim
PLZ: 81669
Tagespreis: 26,00 EUR
Beleuchtung: beleuchtet
Klebeblock: A

Zur Listenansicht

- Dekade 10 (04.04.2014 - 15.04.2014) Preis: 286,00
- Dekade 11 (15.04.2014 - 25.04.2014) Preis: 260,00
- Dekade 12 (25.04.2014 - 06.05.2014) Preis: 286,00
- Dekade 13 (06.05.2014 - 16.05.2014) Preis: 260,00
- Dekade 14 (16.05.2014 - 27.05.2014) Preis: 286,00
- Dekade 15 (27.05.2014 - 06.06.2014) Preis: 260,00
- Dekade 16 (06.06.2014 - 17.06.2014) Preis: 286,00
- Dekade 17 (17.06.2014 - 27.06.2014) Preis: 260,00

Anschließend können Sie auf der interaktiven Karte die **passenden Flächen auswählen**, hier steht Ihnen Google Streetview zur Verfügung.

Wählen Sie dann den passenden **Werbezeitraum** aus – Bei Plakat handelt es sich hierbei um Dekaden (Belegungsdauer 10 – 11 Tage) – und legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**.

So buchen Sie Plakate einfach und schnell – Buchung und Abwicklung

3.

Warenkorb ? Hilfe

Belegungen filtern nach Status
Geplant | Angefragt | Gebucht | Storniert

Außenwerbung

Ansicht: Allgemein | Preise | Termine | Motive

Medium	PLZ	Ort	Dekade	Art	Beleuchtung	Ihr crossvertise Preis
<input checked="" type="checkbox"/> Vermarkter: Jost von Brandis						Vermarktersumme: 1.092,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> Rosenheimer Str.112/Orianstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	16 A (06.06.2014 - 16.06.2014)	Großfläche	beleuchtet	286,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> Rosenheimer Str.112/Orianstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	17 A (17.06.2014 - 26.06.2014)	Großfläche	beleuchtet	260,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> Rosenheimer Str.112/Orianstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	18 A (27.06.2014 - 07.07.2014)	Großfläche	beleuchtet	286,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> Rosenheimer Str.112/Orianstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	19 A (08.07.2014 - 17.07.2014)	Großfläche	beleuchtet	260,00 EUR
						1.092,00 EUR

Alle auswählen / Nichts auswählen

In Warenkorb Warenkorb von Max Mustermann ▼

Listengesamtpreis: 1.092,00 EUR
Agenturprovision: -163,80 EUR
crossvertise Gebühr: 163,80 EUR
Ihr crossvertise Preis: 1.092,00 EUR

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie auch den **Plakatdruck** dazu buchen und unter „Meine Motive“ Ihr(e) **Plakatmotiv(e)** hochladen.

Mein crossvertise ▼

Mein Warenkorb
Meine Aufträge
Meine Nachrichten (0)
Meine Media-Briefings
Meine Motive
Mein Konto

☒ **Produktionskosten für Plakate: 167,32 EUR**

Beschreibung	Anzahl	Gesamtpreis
Poster Format: Großfläche		
Druckkosten (enthält Ersatzexemplare)	3	149,50 EUR
Versandkosten für die nötige Anzahl an Versandadressen	1	17,83 EUR
		167,32 EUR

Alle dargestellten Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Beispiel Printwerbung

In drei Schritten zur optimalen Print-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Printwerbung einfach und schnell - Suche und Auswahl

1.

Suche

Titelname

Ausgaben einbeziehen

Verlag

Filtern

Typ-Filter ?

- ☐ Publikumszeitschriften
- ☐ Zeitschriften
- ☐ Fachzeitschriften
- ☐ Publikumszeitschriften-Kombination
- ☐ Fachzeitschriften-Kombination
- ☐ Zeitungen
- ☐ Anzeigenblatt
- ☐ Mitteilungsblatt
- ☐ Supplement
- ☐ Sonstige Zeitung

zur Detailsuche

Zeige 1 - 25 von 12778 Ergebnissen

Ergebnisse pro Seite: 25 50 100 200

Titelname	Typ	Verlag
"Schule und was dann?" - IJK Frankfurt am Main	Publikumszeitschriften	mediaprint infoverlag
#3 - Living Art Magazine	Publikumszeitschriften	Catharina von Zwiol &
(K) Kultur Magazin	Publikumszeitschriften	UMM Stadtilustrierten
(K) Kultur Magazin	Publikumszeitschriften	Verlag M. Faste
.rcn - Nürnberg und Bamberger Raum	Publikumszeitschriften	.rcn media
:K	Fachzeitschriften	Henrich Publikationen GmbH
[030] Magazin Berlin	Publikumszeitschriften	UMM Stadtilustrierten GmbH
[030] Magazin Berlin (Tarif für Regionalkunden)	Publikumszeitschriften	Zitty Verlag GmbH
11 Freunde - Supplement	Publikumszeitschriften	11 Freunde Verlag GmbH & Co. KG
128 - Das Magazin der Berliner Philharmoniker	Publikumszeitschriften	Runze & Casper Werbeagentur GmbH

Zeige 1 - 25 von 12778 Ergebnissen

Ergebnisse pro Seite: 25 50 100 200

Sortieren nach: Titelname

Geo-Suche

Wo möchten Sie werben?

powered by Google

Filtern

Erweiterte Geo-Suche

2.

Geben Sie einen **Titelnamen** in die Suchleiste ein oder nutzen Sie unsere **Geo-Suche**.

Buchen Sie jetzt Ihre Printwerbung. Berechnen Sie den Preis für Ihre individuelle Anzeige und schalten Sie Ihr Inserat direkt online.

Anzeige buchen Beilagen & Adspecial

Anzeigenformat

Preisliste ab 01.01.2014 (Nr. 77z)

Gültig von: 01.01.2014, Gültig bis:

Ausgabe Gesamtanzeige

Verbreitungsgebiet Auf Karte anzeigen

Erscheinungsweise Mo-Sa

Zeitungsteil Anzeigenteil Textteil k.A.

Anzeigenart Formatanzeige

Platzierung keine Angabe

Satzspiegel / Anschnitt Satzspiegel

Bunddurchdruck Nein

Spaltenanzahl 3

Anzeigenhöhe 528,00 mm (Min: 0 mm, Max: 528 mm)

Farbigkeit 4c 3c 2c sw

Anzeigenpreis

crossvertise-Preis 30.888,00 EUR

Wunschplatzierung

Frequenz 1

Zum Belegungsplan hinzufügen

Format

Anzeigenbreite 138 mm

Anzeigenhöhe 528 mm

Berechnungsvolumen 1584 Anzeigen-mm

Format Nordisch

Anteilspreis 30.888,00 EUR

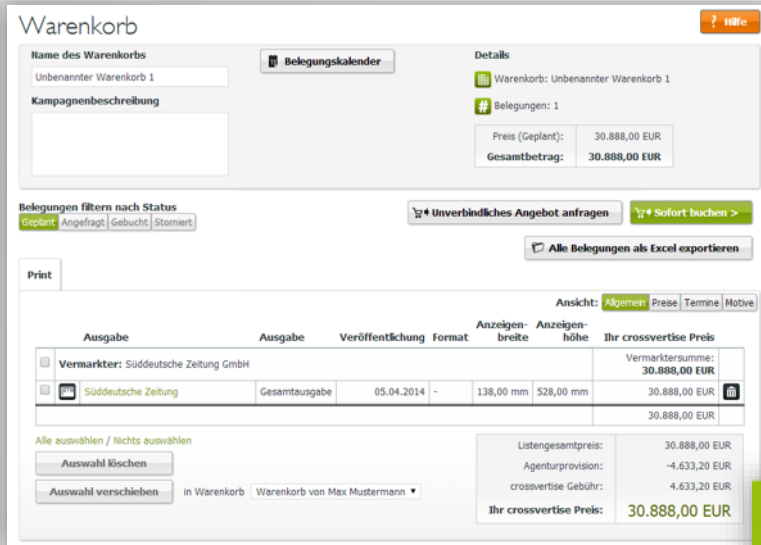
Formatvorschau

Die Platzierung auf der Seite wird vom Verlag festgelegt. Die Vorschau ist ohne Gewähr.

Anschließend können Sie in der Treffer-Liste den **passenden Titel** bzw. die **passende Ausgabe auswählen**. Wählen Sie dann das gewünschte **Anzeigenformat** (inkl. Formatvorschau), die Farbigkeit und die Platzierung aus, wählen ein **Erscheinungsdatum** und legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**. Bei **Zeitungen und Anzeigenblättern** steht Ihnen auch die **Verbreitungsgebietsanzeige** zur Verfügung!

So buchen Sie Printwerbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.



Warenkorb

Name des Warenkorbs: Unbenannter Warenkorb 1

Kampagnenbeschreibung:

Belegungskalender

Details:

Warenkorb: Unbenannter Warenkorb 1

Belegungen: 1

Preis (Geplant): 30.888,00 EUR

Gesamtbetrag: 30.888,00 EUR

Belegungen filtern nach Status: **Geplant** Angefragt Gebucht Storniert

Unverbindliches Angebot anfragen Sofort buchen >

Alle Belegungen als Excel exportieren

Print

Ansicht: Allgemein Preise Termine Motive

Ausgabe	Ausgabe	Veröffentlichung	Format	Anzeigenbreite	Anzeigenhöhe	Ihr crossvertise Preis
<input type="checkbox"/> Vermarkter: Süddeutsche Zeitung GmbH						Vermaktersumme: 30.888,00 EUR
<input type="checkbox"/> Süddeutsche Zeitung	Gesamtausgabe	05.04.2014	-	138,00 mm	528,00 mm	30.888,00 EUR
						30.888,00 EUR

Alle auswählen / Nichts auswählen

Auswahl löschen

Auswahl verschieben in Warenkorb Warenkorb von Max Mustermann

Listengesamtpreis: 30.888,00 EUR

Agenturprovision: -4.633,20 EUR

crossvertise Gebühr: 4.633,20 EUR

Ihr crossvertise Preis: 30.888,00 EUR

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Anzeigenmotiv(e)** hochladen.

Mein crossvertise

- Mein Warenkorb
- Meine Aufträge
- Meine Nachrichten (0)
- Meine Media-Briefings
- Meine Motive
- Mein Konto

Beispiel Radiowerbung

In drei Schritten zur optimalen Radio-Werbekampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Radiowerbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.

Sendernamen

Vermarkter

Zielgruppenalter

Von - Bis

Filtern

Geo-Suche

Wo möchten Sie werben?

powered by Google

Filtern

Erweiterte Geo-Suche

Typ

☐ Einzelsender

☐ Senderkombination

☐ Webradio-Kombination

☐ Webradio

zur Detailsuche

Zeige 1 - 25 von 597 Ergebnissen

Ergebnisse pro Seite: 25 50 100 200

Sortieren nach: Sendernamen

Sendernamen	Zielgruppe	Musikformat	Vermarkter
100,6 Motor FM	20-39 Jahre	Alternative, Elektro	RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG
100'S DAS HITRADIO.	25-49 Jahre	AC	AS&S Radio GmbH
104.6 RTL	14-49 Jahre	Hot AC	AS&S Radio GmbH
105.9 Radio Paradiso Frankfurt (Oder)	30-49 Jahre	Soft-Pop und Soft-Rock	STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
105'S Spreeradio	30-59 Jahre	Oldie based AC	AS&S Radio GmbH
106,9 Radio Gong (Würzburg)	14-39 Jahre	AC, CHR	STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
106.4 TOP FM	25-49 Jahre	Die besten Pop- und Rocksongs aller Zeiten	STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
107.7 Radio Hagen	20-49 Jahre	AC	Westfunk GmbH & Co. KG
1LIVE	14-39 Jahre	Topaktuelle Chart-Musik sowie innovativer Pop und Rock	AS&S Radio GmbH
89.0 RTL	14-39 Jahre	CHR	AS&S Radio GmbH
alster radio - 10618 rock'n pop - einzeln nicht belegbar	20-49 Jahre	AC	AS&S Radio GmbH

Zeige 1 - 25 von 597 Ergebnissen

1 2 3 ... 24

Geben Sie einen **Sendernamen** in die Suchleiste ein oder nutzen Sie unsere **Geo-Suche**.



Bei allen Sendern steht Ihnen auch die **Sendegebietsanzeige** zur Verfügung!

2.

ANTENNE DÜSSELDORF - Radiospot buchen

Schalten Sie Ihren Radiospot auf ANTENNE DÜSSELDORF schon ab 2,00 EUR pro Sekunde. Klicken Sie auf die jeweiligen Zellen in der untenstehenden Zeittabelle, um einen Spot in der gewünschten Länge zu buchen.

Preisliste: 2014 (ab: 01.01.2014, bis: 31.12.2014)

Spotlänge: 15 Sekunden

Spot: **Spot**

Sendegebiet: **Auf Karte anzeigen**

Kalenderwoche: 14 Beginn: 07.04.2014 Ende: 13.04.2014

Stunde	Mo 07 Apr	Di 08 Apr	Mi 09 Apr	Do 10 Apr	Fr 11 Apr	Sa 12 Apr	So 13 Apr
00:00 - 01:00	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0
01:00 - 02:00	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0
02:00 - 03:00	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0
03:00 - 04:00	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0
04:00 - 05:00	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0
05:00 - 06:00	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0	30,00 0 0
06:00 - 07:00	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	154,50 0 0	151,50 0 0
07:00 - 08:00	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	154,50 0 0	151,50 0 0
08:00 - 09:00	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	170,25 0 0	154,50 0 0	151,50 0 0
09:00 - 10:00	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	157,50 0 0
10:00 - 11:00	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	162,75 0 0	157,50 0 0

Zum Belegungsplan hinzufügen

Anschließend können Sie in der Treffer-Liste den **passenden Sender auswählen**. Geben Sie die Länge Ihres Spots in das entsprechende Feld ein und wählen Sie dann die gewünschten **Ausstrahlungszeiten** durch Klick auf das „+“-Symbol aus. Der Preis für Ihre Belegungen berechnet sich automatisch. Legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**.

So buchen Sie Radiowerbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.

Belegungen filtern nach Status
Geplant | Angefragt | Gebucht | Storniert

Unverbindliches Angebot anfragen | Sofort buchen >

Alle Belegungen als Excel exportieren

Radio | Außenwerbung

Ansicht: Allgemein | Preise | Termine | Motive

Medium	Ausgabe	Motiv	Motivart	Motiv wählen	Ihr Preis
Vermarkter: RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG					
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN		Stern	Print	2.856,90 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern	1.524,75 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern	2.856,90 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern	1.524,75 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern	2.856,90 EUR
					11.620,20 EUR

Alle auswählen / Nichts auswählen
Auswahl löschen

Auswahl verschieben in Warenkorb Cabaret

Listengesamtpreis: 12.755,52 EUR
Agenturprovision: -1.888,24 EUR
crossvertise Gebühr: 1.888,24 EUR
Ihr Preis: 12.755,52 EUR

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Spot(s)** hochladen.

Mein crossvertise

Mein Warenkorb

Meine Aufträge

Meine Nachrichten (0)

Meine Media-Briefings

Meine Motive

Mein Konto

Beispiel Online/Mobile-Werbung

In drei Schritten zur optimalen Online/Mobile-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Online/Mobile-Werbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.

Name & Preis

Name:

Vermarkter:

Wählen Sie den Preistyp:

Min. Preis: Max. Preis:

Filtern

Sachgruppen

☐ keine Angabe

☒ Auto und Verkehr

☐ Computer und Technik

Formattyp

☒ Display

☐ Video Ad

☐ Streaming Ad

zur Detailsuche

Zeige 1 - 25 von 7043 Ergebnissen

Ergebnisse pro Seite: 25 50 100 200

Sortieren nach: Name (aufsteigend)

Name	Sachgruppen	Abrechnungsmethoden	Vermarkter
094life.de	Freizeit, Internet	TKP	netpoint media gmbh
1000praktika.de	Wirtschaft/Finanzen/B2B	Festpreis / Woche, Festpreis / 2 Wochen, Festpreis / 4 Wochen	Dynamo Deutschland Mediengesellschaft mbH
1000ps.de	Auto und Verkehr	TKP	Ströer Digital Media GmbH
1000ps.de	Auto und Verkehr	TKP	Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
104.6rtl.com	Medien	TKP	RTL Radiovermarktung GmbH
104.6rtl.com	Medien	TKP	mediaroute GmbH
104.6rtl.com	Medien	TKP	OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG

Zeige 1 - 25 von 7043 Ergebnissen

Ergebnisse pro Seite: 25 50 100 200

Sortieren nach: Name (aufsteigend)

Suchen Sie nach **Namen** oder **Vermarktern**, wählen Sie einen **Preistyp** und geben Sie optional die **Preisspanne** an.

Anschließend können Sie in der Treffer-Liste das **passende Medium auswählen**.

Wählen Sie Ihren gewünschten **Formattyp** und geben Sie im Anschluss Start- und End-Datum, sowie die Anzahl der zu erreichenden Kontakte (**Tausend Kontakte**) an. Der Preis für Ihre Belegungen berechnet sich automatisch. Legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**.

2.

Zum Warenkorb

Formattyp	Werbeformat	TKP
Display	Wallpaper	47,00
Display	Medium Rectangle	35,00
Sonderformat	Banerle Ad (Banerle individuell)	40,00
Display	Super Banner	25,00
Display	Skyscraper (Wide Skyscraper)	25,00
Sonderformat	Teaser (Bild/Text-Teaser)	10,00
Video Ad	Expandable Video Ad (Video Ad ohne Positionsangabe)	40,00
Display	Half Page Ad individuell	40,00
Kombination	Layer + Reminder (Tandem Ad)	80,00
Display	Layer (Flash Layer)	70,00

Name: **zeit.de - Run of Site**

Werbeformat: **Wallpaper**

Abrechnungsmethode: **TKP**

Geben Sie Ihr gewünschtes Start-Datum und eine Anzahl der gewünschten Kontakte ein. Sie sehen unter Budget die errechneten Kosten für Ihre Angaben.

Wenn Sie möchten, können Sie ein End-Datum angeben. Das Werbemittel wird dann vom Adserver über das angegebene Zeitintervall so oft angezeigt, dass die Anzahl der gewünschten Kontakte erreicht wird.

Start-Datum *

End-Datum

Tausend Kontakte *

Budget (EUR) ? *

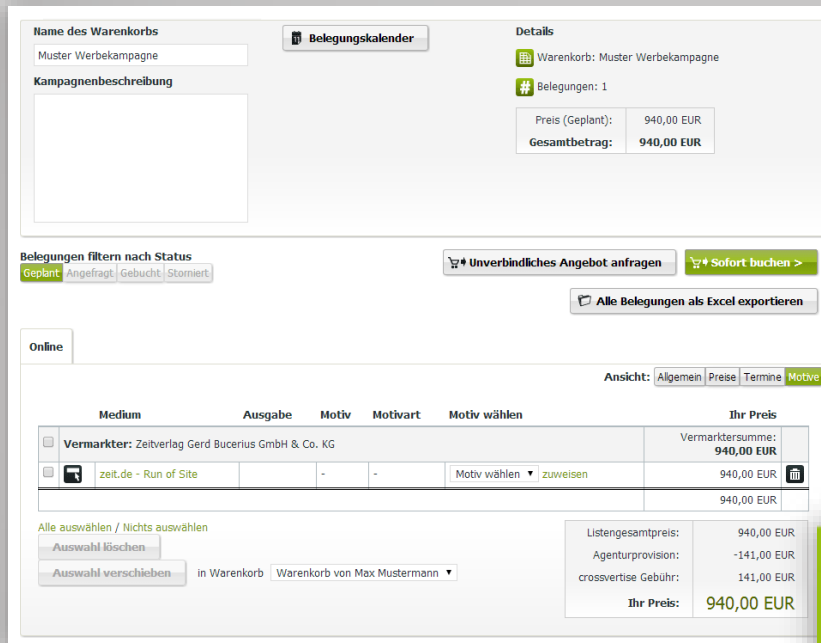
Targeting

Geben Sie uns hier eine kurze Beschreibung Ihrer Zielgruppe, wir kümmern uns um den Rest.

Zum Warenkorb hinzufügen

So buchen Sie Online/Mobile-Werbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.



The screenshot shows the 'Name des Warenkorbs' (Cart Name) as 'Muster Werbekampagne'. The 'Kampagnenbeschreibung' (Campaign Description) is empty. The 'Details' section shows 'Warenkorb: Muster Werbekampagne' and 'Belegungen: 1'. The 'Preis (Geplant):' is 940,00 EUR and the 'Gesamtbetrag:' is 940,00 EUR. The 'Belegungen filtern nach Status' (Filter bookings by status) section shows 'Geplant' (Planned) as the selected status. The 'Online' tab is active, showing a table with columns: Medium, Ausgabe, Motiv, Motivat, Motiv wählen, and Ihr Preis. The table contains one entry: 'Vermarkter: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG' with a price of 940,00 EUR. The 'Ihr Preis' (Your Price) is 940,00 EUR. The 'Listengesamtpreis:' is 940,00 EUR, 'Agenturprovision:' is -141,00 EUR, and 'crossvertise Gebühr:' is 141,00 EUR. The 'Ihr Preis:' is 940,00 EUR. The 'Mein crossvertise' dropdown menu is open, showing options: 'Mein Warenkorb', 'Meine Aufträge', 'Meine Nachrichten (0)', 'Meine Media-Briefings', 'Meine Motive', and 'Mein Konto'.

Medium	Ausgabe	Motiv	Motivat	Motiv wählen	Ihr Preis
Vermarkter: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG					940,00 EUR
zeit.de - Run of Site		-	-	Motiv wählen ▾ zuweisen	940,00 EUR
					940,00 EUR

Alle auswählen / Nichts auswählen
Auswahl löschen
Auswahl verschieben in Warenkorb Warenkorb von Max Mustermann ▾

Listengesamtpreis: 940,00 EUR
Agenturprovision: -141,00 EUR
crossvertise Gebühr: 141,00 EUR
Ihr Preis: 940,00 EUR

Mein crossvertise ▾
Mein Warenkorb
Meine Aufträge
Meine Nachrichten (0)
Meine Media-Briefings
Meine Motive
Mein Konto

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

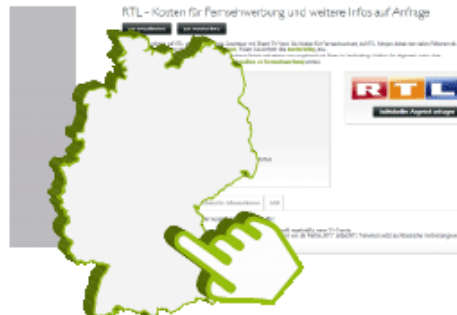
Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Online-Banner** hochladen.

Beispiel TV-Werbung

In drei Schritten zur optimalen TV-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie TV-Werbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.

Suche

Name
Vermarkter
Filtern

Senderart

☐ Öffentlich-Rechtlich
☐ Privatfernsehen
☐ Kombination
☐ Pay TV

Verbreitung

☐ National
☐ Regional
☐ Lokal

Sparte

☐ Vollprogramm
☐ Frauen
☐ Männer
...

zur Detailsuche **Zu den Topangeboten**

Zeige 1 - 15 von 15 Ergebnissen

Ergebnisse pro Seite: **25** 50 100 200

Sortieren nach: Name

Name	Vermarkter	Senderart	Verbreitung	Sparte	Tagesreichweite
München TV münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co.KG	Privatfernsehen	Lokal (Großraum München)	Vollprogramm	203 Tsd. Personen
N24	N24 Media GmbH	Privatfernsehen	National (Deutschland)	Nachrichten	
n-tv	JP Deutschland GmbH	Privatfernsehen	National	Nachrichten	
ProSieben	SevenOne Media GmbH	Privatfernsehen	National	Vollprogramm	
ProSieben MAXX ZMAXX	SevenOne Media GmbH	Privatfernsehen	National (Deutschland)	Männer	
RTL	JP Deutschland GmbH	Privatfernsehen	National	Vollprogramm	
RTL Nitro RTL NITRO	JP Deutschland GmbH	Privatfernsehen	National	Männer	
SAT.1	SevenOne Media GmbH	Privatfernsehen	National	Vollprogramm	

zur Detailsuche **Zur Senderliste**

Mit Fernsehwerbung auf RTL erreichen Sie viele Zuschauer mit Ihrem TV-Spot. Die Kosten für Fernsehwerbung auf RTL hängen dabei von vielen Faktoren ab. Gerne erstellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot**. Füllen Sie einfach das **Kurzbriefing** aus. Wir klären alle Fragen mit dem Vermarkter JP Deutschland GmbH und setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung. Wählen Sie allgemein mehr über Fernsehwerbung wissen? Schauen Sie bei unseren **Infoteilen** zu Fernsehwerbung vorbei.

Senderüberblick

Name: RTL
Vermarkter: JP Deutschland GmbH
Verbreitung: National
Sparte: Vollprogramm
Technische Reichweite: 35,8 Mio. Personen
Übertragungsart: Kabel, Satellit, IPTV, Telekom Entertain
Senderart: Privatfernsehen

Individuelles Angebot anfragen

Allgemeine Informationen **Technische Informationen** **AGB**

Grundlage des Erfolgs von RTL ist der ausgewogene Programm-Mix. Der Sender überzeugt in jedem Genre mit starken Programmen und schafft regelmäßig neue TV-Trends. Viele der RTL-Erfolgsformate sind heute in Deutschland nahezu so bekannt wie die Marke „RTL“ selbst. RTL Television setzt auf klassische Verbreitungswege ebenso wie auf neue Medien und Technologien. Die starken Programmmarken sind somit auf allen

2.

Angebot anfordern

Wenn es schnell gehen muss: Jetzt **Kurzbriefing** ausfüllen

Beantworten Sie uns einfach die folgenden Fragen und wir setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung! Eine **Registrierung ist nicht erforderlich** und Ihre Angaben werden absolut vertraulich behandelt.

Produkt > Zeitraum > Zielgruppe > Budget > Ziele > Kontakt

1. Produkt

Worum geht es? Beschreiben Sie hier kurz Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder das konkrete Projekt.

Was wollen Sie bewerben? Wie lautet Ihre Werbebotschaft?

Weiter >

Haben Sie Fragen?

0800-276 776 3342

Mo - Fr 9 bis 18 Uhr sind wir gerne
persönlich für Sie da!

> Kontakt aufnehmen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Suchen Sie nach **Namen**, **Vemarktern** oder füllen Sie das **Kurzbriefing** aus um ein **individuelles Angebot** zu allen in Deutschland verfügbaren TV-Sendern zu erhalten. Unsere Mediaexperten melden sich umgehend bei Ihnen.

Beispiel Kino-Werbung

In drei Schritten zur optimalen Kino-Werbekampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Kino-Werbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.

Geben Sie Ihre gewünschte Adresse ein, an der Sie werben möchten.

Adresse

powered by Google

Los

Geben Sie den **Zielort** in die Suchleiste ein.

Spotlänge
30 s

Projektionsart
☒ Analog
☒ Digital
☐ IMAX-Kino
☐ Mehrzweckkino
☐ Multiplexkino
☐ Programmkino

Legende
 Dieses Icon repräsentiert ein kino, mit einem Klick auf das Icon können Sie sich weitere Informationen anzeigen lassen.
 Repräsentiert viele Werbetäger an einem Ort, ein Klick auf das Icon führt zu einer genaueren Ansicht.

Kartensuche um "München, Deutschland"

CINEMAXX I-7

- 0 Besucher pro Woche: 8684
- Kategorie: Multiplexkino (VIP)
- Adresse: Isartorplatz, 80331 München

Kino/Saal	Projektionsart	Sitze	0 Besucher pro Woche	0 Wochenpreis (30 s)
CINEMAXX I-7	Digital	1473	8684	755,70 EUR
CINEMAXX 1	Digital	161	1002	87,80 EUR
CINEMAXX 2	Digital	417	2171	189,00 EUR
CINEMAXX 3	Digital	234	1169	101,70 EUR

2.

Kino/ Saal	Sitze	0 Besucher pro Woche	26.06.2014 - 03.07.2014	03.07.2014 - 10.07.2014	10.07.2014 - 17.07.2014	17.07.2014 - 24.07.2014	Saalsumme	
CINEMAXX 1 (Digital)	161	1002	69,84 EUR	69,84 EUR	104,76 EUR	104,76 EUR	349,20 EUR	📍
CINEMAXX 2 (Digital)	417	2171	151,20 EUR	151,20 EUR	226,80 EUR	226,80 EUR	756,00 EUR	📍
CINEMAXX 3 (Digital)	234	1169	81,36 EUR	81,36 EUR	122,04 EUR	122,04 EUR	406,80 EUR	📍
CINEMAXX 4 (Digital)	214	1169	81,36 EUR	81,36 EUR	122,04 EUR	122,04 EUR	406,80 EUR	📍
CINEMAXX 5 (Digital)	290	1670	116,16 EUR	116,16 EUR	174,24 EUR	174,24 EUR	580,80 EUR	📍
CINEMAXX 6 (Digital)	96	835	58,08 EUR	58,08 EUR	87,12 EUR	87,12 EUR	290,40 EUR	📍
CINEMAXX 7 (Digital)	61	668	46,56 EUR	46,56 EUR	69,84 EUR	69,84 EUR	232,80 EUR	📍
Alle Säle (Digital)	1473	8684	604,56 EUR	604,56 EUR	906,84 EUR	906,84 EUR	3.022,80 EUR	📍

Buchen Sie hier die/den gewünschte(n) Säle/Saal. Geben Sie eine Spotlänge ein sowie eine Buchungsperiode (Kinowochen, mindestens 4 Wochen). Den entstehenden Preis sehen Sie anschließend im Kostenfeld.

Für mehr Informationen zum Kino oder den Preisen klicken Sie hier: **CINEMAXX I-7**

Start-Datum

Buchungsperiode (Wochen)

End-Datum

Spotlänge s

Allonge ? ☐ s

Kosten EUR

Wählen Sie das gewünschte Kino und belegen Sie einzelne bzw. alle Säle. Geben Sie das **Start-Datum**, die **Buchungsperiode (Wochen)** und die Spotlänge Ihres Kinospots an.

So buchen Sie Kinowerbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.

Belegungen filtern nach Status
☒ Gebucht ☐ Angefragt ☐ Gebucht ☐ Storniert

Kino

Ansicht: **Allgemein** Preise Termine Motive

Medium	Format	Start-Datum	End-Datum	Spotlänge	Anzahl	Ihr Preis
Vermarkter: WerbeWeischer GmbH & Co. KG						Vermarktersumme: 3.022,80 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 1 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	349,20 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 2 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	756,00 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 3 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	406,80 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 4 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	406,80 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 5 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	580,80 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 6 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	290,40 EUR
<input type="checkbox"/> CINEMAXX 7 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	232,80 EUR
						3.022,80 EUR

☒ Produktionskosten für Kino-Werbespots: 2.232,40 EUR

Beschreibung	Anzahl	Gesamtpreis
Spotlänge: 30 Sekunden		
Handlingkosten	1	50,00 EUR
FSK Prüfung	1	370,00 EUR
Produktion Kinomaster (DCP, Encoding)	1	427,80 EUR
Digital Processing Fees	7	56,35 EUR
Qualitätssicherung (nur falls tatsächlich notwendig): Sound-Mastering, Rückpegelung 82 leg, Title Safe	1	1.328,25 EUR
		2.232,40 EUR

Alle dargestellten Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Alle auswählen / Nichts auswählen

in Warenkorb Warenkorb von Max Mustermann ▼

Listengesamtpreis: 5.255,20 EUR
 Agenturprovision: -453,42 EUR
 crossvertise Gebühr: 453,42 EUR
Ihr Preis: 5.255,20 EUR

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Werbespot(s)** hochladen.

Mein crossvertise ▼

Mein Warenkorb

Meine Aufträge

Meine Nachrichten (0)

Meine Media-Briefings

Meine Motive

Mein Konto

Die **Produktions- und Prozesskosten** werden Ihnen durch Klicken auf den grünen runden Button angezeigt.

Ihre persönliche Schaltzentrale bei allen Kampagnenschritten

Meine Nachrichten

Alle kampagnenbezogenen Nachrichten – kompakt, schnell zugreifbar und einfach zu bedienen

Meine Media-Briefings

Erstellen Sie ein Mediabriefing und lassen Sie Ihre Kampagne optimal planen

Meine Motive

Schnelle und einfache Übertragung und Verwaltung der Werbemittel

Aktuelle Meldungen

Schreiben Sie uns, wenn Sie Fragen zum Auftrag haben und behalten Sie alle wichtigen Infos zu Ihrer Kampagne im Blick

Belegungskalender

Jede Kampagne kann eingesehen werden. Lassen Sie sich hier anzeigen, welches Medium wann geschaltet wird, wann Unterlagenschluss ist, etc.

kürzlich verwendete Warenkörbe

Vergleichen Sie Ihre Kampagnen und verwalten Sie sie nach Region, Saison, Budget oder anderen Kriterien

Media-Mix

Verteilung Ihres Budgets auf die verschiedenen Mediengattungen



Unterstützung nach Maß

Plattformleistungen

- Direkter Zugang zu allen Werbemedien
- Kostenlose Mediadata
- Auswahl- und Planungsassistenten
- Vergleichsmöglichkeit
- Einfache Buchung via Online-Buchungsplattform
- Effiziente Abwicklung
- Buchungshistorie



Agenturleistungen

- Planung und Umsetzung nationaler und internationaler Kampagnen
- Individuelle Beratung und Betreuung
- Preis- und Rabattverhandlung
- Kampagnenmanagement
- Fortlaufende Prüfung und Optimierung
- Weiterführende Leistungen wie Kreation, Produktion, Social Media und PR, SEM und SEO über spezialisierte Partneragenturen

Bei crossvertise entscheidet jeder Kunde selbst, in wie weit er sich bei der Planung und Umsetzung von Werbekampagnen einbringen will.

Dank unserer erfahrenen Media-Teams und unserer innovativen Online-Plattform können wir alle Leistungen aus einer Hand anbieten, und das mit einem Höchstmaß an Effizienz!

crossvertise GmbH



Dingolfinger Straße 2 | 81673 München

Tel.: +49 (0)89 452145-130

Fax: +49 (0)89 452145-139

info@crossvertise.com

www.crossvertise.com



Ihr Ansprechpartner

Adrian Schifferdecker

Tel.: +49 (0)800 2767763342
mediaeinkauf@crossvertise.com