

Werbung schnell und günstig buchen



Top Angebote



Außenwerbung



Radio



Print



Online



Mobile



TV



Kino



Handbuch für den einzigen Online-Marktplatz
für alle Arten von Werbemedien

crossvertise ist bekannt aus



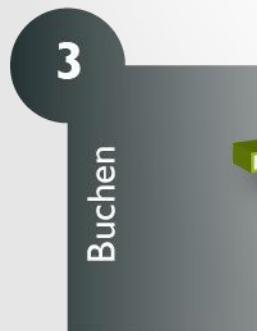
Die erste Anlaufstelle rund um Werbung



- Auswahl- und Planungsassistenten, sowie detaillierte Hintergrundinformationen erleichtern Suche und Entscheidung
- Kostenlose Beraterhotline mit erfahrenen Mediaexperten
- Vermittlung weiterführender Beratungs- und Kreativleistungen

Planung, Einkauf und Abwicklung so effizient wie noch nie!

So buchen Sie Werbung schnell und günstig!

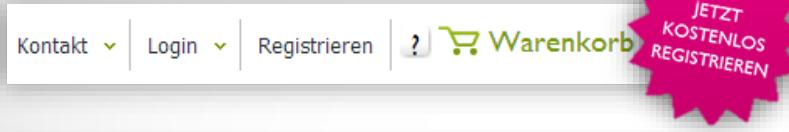


- Schneller Überblick – einfacher Vergleich
- Transparente Medien- und Preisübersicht über den Gesamtmarkt
- Effiziente Kommunikation und Rabatt-Verhandlungen über die Plattform
- Preisvorteil durch einfache Buchung über die Online-Buchungsplattform
- Individuelles Angebot auf Anfrage über das crossvertise-Mediabriefing
- Kostenlose Hotline mit erfahrenen Beratern
- Weiterführende Leistungen wie Planung, Produktion, Kreation, PR, Direktmarketing und Co. Über spezialisierte Partneragenturen

Das Wichtigste zuerst: Registrieren Sie sich bitte auf der crossvertise-Plattform!

So geht's:

1.



2.

3.



Klicken Sie auf „**Registrieren**“ am oberen Seitenrand oder nutzen Sie den pinken **Registrierungs-Stern** – dieser begegnet Ihnen an vielen Stellen unserer Plattform!

Erstellen Sie ein **neues Kundenkonto** – Sie können sich auch bequem mit einem bestehenden Google-, Yahoo-, Microsoft- oder LinkedIn-Account anmelden! Sie erhalten nun einen **Bestätigungslink**. Klicken Sie diesen, um die Registrierung abzuschließen.

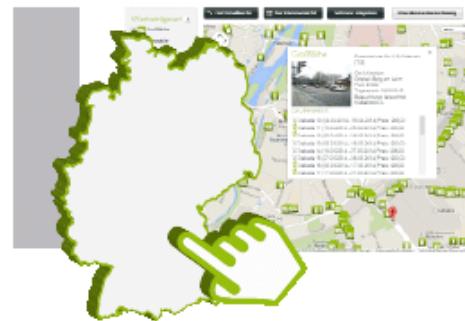
Nun sehen Sie die **Preise** aller Werbemedien und können diese direkt über crossvertise **buchen**!

Beispiel Plakatwerbung

In drei Schritten zur optimalen Plakat-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

Der Buchungsprozess - Plakat

So buchen Sie Plakate einfach und schnell – Suchen und Auswahl

1.

Geben Sie Ihre gewünschte Adresse ein, an der Sie werben möchten.

Adresse **Los**
powered by Google

Geben Sie den **Zielort** in die Suchleiste ein

2.

Werbeträgerart

- Großfläche
- Ganzsäule
- Super-Poster

Legende

- Grüne Werbeträgericons repräsentieren Werbeträger, die noch nicht von Ihnen belegt wurden.
- Schwarze Icons wurden bereits belegt.
- Repräsentiert einen Werbeträger an einem Ort, ein Klick auf das Icon führt zu einer genaueren Ansicht.
- Grüne Einkaufswagen sind verfügbar, Schwarze sind bereits in Ihrem Belegungsplan und Graue sind nicht verfügbar.

zur Detailsuche **Zur Listenansicht** **Adresse eingeben** **Druckkostenberechnung**

Anschließend können Sie auf der interaktiven Karte die **passenden Flächen auswählen**, hier steht Ihnen Google Streetview zur Verfügung.

Werbeträgerart

- Großfläche
- Ganzsäule
- Super-Poster

Legende

- Grüne Werbeträgericons repräsentieren Werbeträger, die noch nicht von Ihnen belegt wurden. Schwarze Icons wurden bereits belegt.
- Repräsentiert viele Werbeträger an einem Ort, ein Klick auf das Icon führt zu einer genaueren Ansicht.

zur Detailsuche **Zur Listenansicht** **Adresse eingeben** **Druckkostenberechnung**

Großfläche

112 Rosenheimer Straße, München, Bayern
Adresse kann aktualisiert werden

Wählen Sie dann den passenden **Werdezeitraum** aus – Bei Plakat handelt es sich hierbei um Dekaden (Belegungsdauer 10 – 11 Tage) – und legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**.

So buchen Sie Plakate einfach und schnell – Buchung und Abwicklung

3.

Warenkorb

Belegungen filtern nach Status
Geplant Angefragt Gebucht Storniert

Unverbindliches Angebot anfragen Sofort buchen > Alle Belegungen als Excel exportieren

Außenwerbung

Ansicht: Allgemein Preise Termine Motive

Medium	PLZ	Ort	Dekade	Art	Beleuchtung	Ihr crossvertise Preis
<input checked="" type="checkbox"/> Vermarkter: Jost von Brandis						Vermarktersumme: 1.092,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> GF Rosenheimer Str.112/Orleanstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	16 A (06.06.2014 - 16.06.2014)	Großfläche	beleuchtet	286,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> GF Rosenheimer Str.112/Orleanstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	17 A (17.06.2014 - 26.06.2014)	Großfläche	beleuchtet	260,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> GF Rosenheimer Str.112/Orleanstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	18 A (27.06.2014 - 07.07.2014)	Großfläche	beleuchtet	286,00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/> GF Rosenheimer Str.112/Orleanstr. (1/3)	81669	München (Berg am Laim)	19 A (08.07.2014 - 17.07.2014)	Großfläche	beleuchtet	260,00 EUR
						1.092,00 EUR

Alle auswählen / Nichts auswählen

Auswahl löschen **Auswahl verschieben** in Warenkorb Warenkorb von Max Mustermann

Listengesamtpreis: 1.092,00 EUR
Agenturprovision: -163,80 EUR
crossvertise Gebühr: 163,80 EUR
Ihr crossvertise Preis: 1.092,00 EUR

Produktionskosten für Plakate: 167,32 EUR

Beschreibung	Anzahl	Gesamtpreis
<input checked="" type="checkbox"/> Poster Format: Grossfläche		
Druckkosten (enthält Ersatzexemplare)	3	149,50 EUR
Versandkosten für die nötige Anzahl an Versandadressen	1	17,83 EUR
		167,32 EUR

Produktionskostenberechnung ausschalten

Alle dargestellten Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie auch den **Plakatdruck** dazu buchen und unter „Meine Motive“ Ihr(e) **Plakatmotiv(e)** hochladen.

Mein crossvertise

Mein Warenkorb
Meine Aufträge
Meine Nachrichten (0)
Meine Media-Briefings
Meine Motive
Mein Konto

Beispiel Printwerbung

In drei Schritten zur optimalen Print-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb

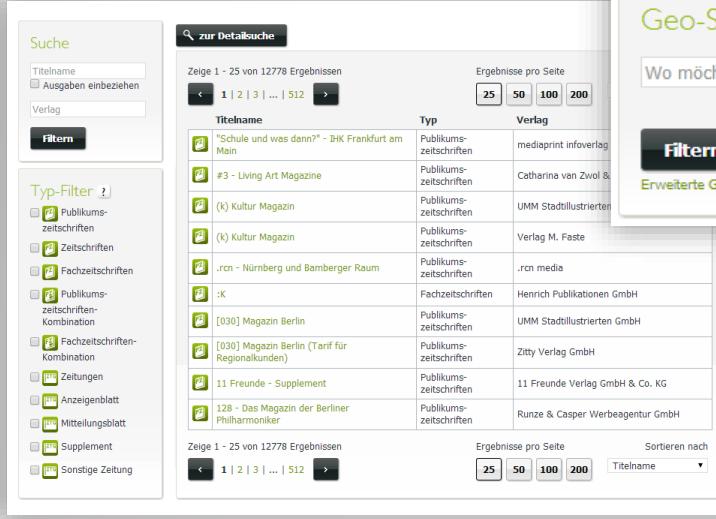


3 Buchung & Check-Out

Der Buchungsprozess - Print

So buchen Sie Printwerbung einfach und schnell - Suche und Auswahl

1.

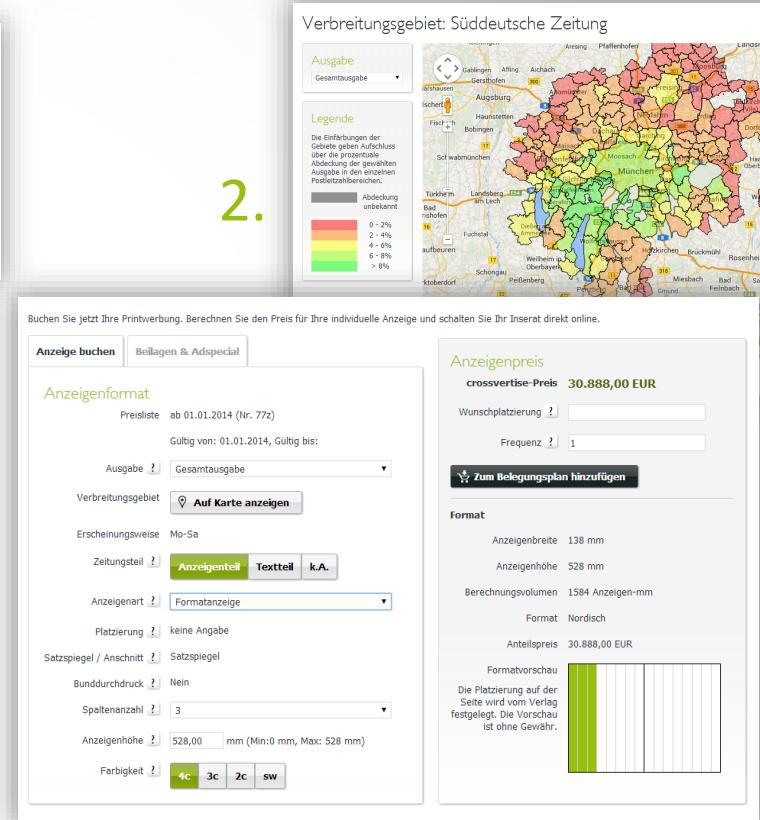


The screenshot shows a search interface with a sidebar for filters. The main area displays a list of publications with columns for Titelname, Typ, and Verlag. A 'Filtern' button is at the bottom right of the list.



The screenshot shows a 'Geo-Suche' interface with a map of Germany. A legend indicates distribution coverage levels (0-2%, 2-4%, 4-6%, 6-8%, >8%). A 'Filtern' button is at the bottom.

2.



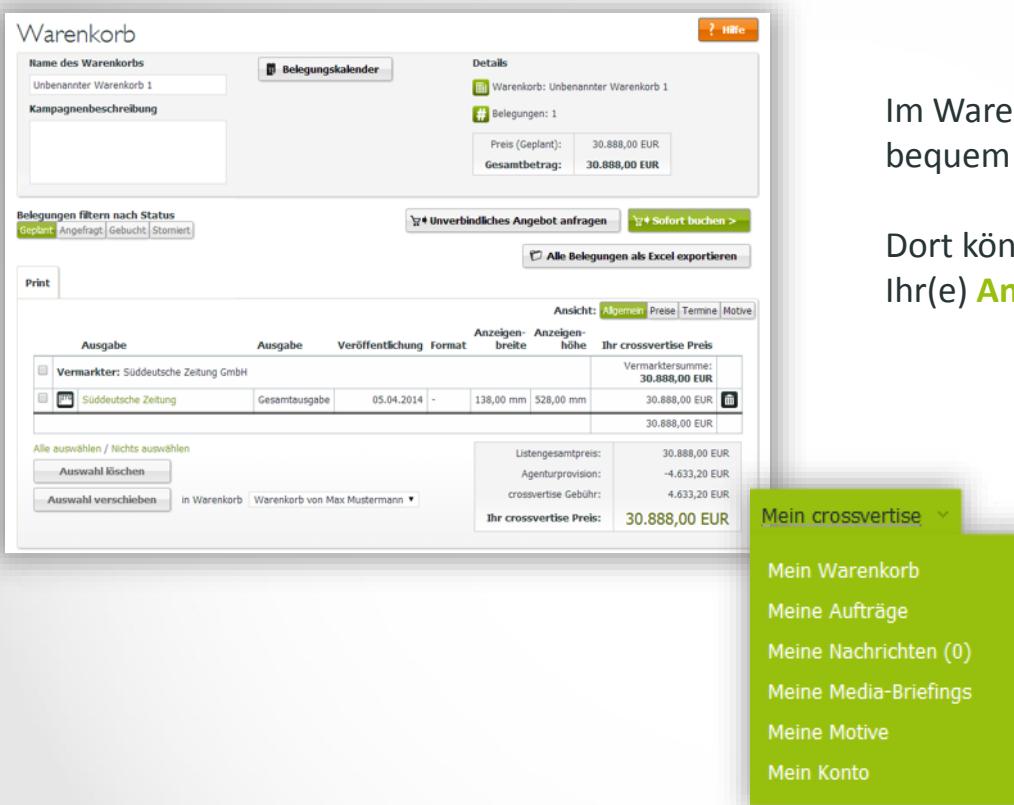
The screenshot shows a booking form for the 'Süddeutsche Zeitung'. It includes fields for Anzeigentyp (Advertisement type), Preisliste (Price list), Gültig von (Valid from), Gültig bis (Valid until), Ausgabe (Issue), Verbreitungsgebiet (Distribution area), Erscheinungsweise (Publication days), Zeitungsteil (Newspaper part), Anzeigenart (Advertisement type), Platzierung (Placement), Satzspiegel (Text block), Bunddruckdruck (Central printing), Spaltenanzahl (Number of columns), Anzeigenhöhe (Advertisement height), Farbigkeit (Color), and a preview of the advertisement layout.

Geben Sie einen **Titelnamen** in die Suchleiste ein
oder nutzen Sie unsere **Geo-Suche**.

Anschließend können Sie in der Treffer-Liste den **passenden Titel** bzw. die **passende Ausgabe** auswählen.
Wählen Sie dann das gewünschte **Anzeigenformat** (inkl. Formatvorschau), die Farbigkeit und die Platzierung aus,
wählen ein **Erscheinungsdatum** und legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**.
Bei **Zeitungen und Anzeigenblättern** steht Ihnen auch die **Verbreitungsgebietsanzeige** zur Verfügung!

So buchen Sie Printwerbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.



Warenkorb

Name des Warenkorbs
Unbenannter Warenkorb 1

Belegungskalender

Details

Warenkorb: Unbenannter Warenkorb 1
Belegungen: 1

Preis (Geplant): 30.888,00 EUR
Gesamtbetrag: 30.888,00 EUR

Belegungen filtern nach Status
Geplant Angefragt Gebucht Storniert

Unverbindliches Angebot anfragen Sofort buchen >

Alle Belegungen als Excel exportieren

Print

Ausgabe Ausgabe Veröffentlichung Format Anzeigen-breite Anzeigen-höhe Ihr crossvertise Preis

Vermarkter: Süddeutsche Zeitung GmbH					Vermarktersumme: 30.888,00 EUR	
Süddeutsche Zeitung	Gesamtausgabe	05.04.2014	-	138,00 mm	528,00 mm	30.888,00 EUR
						30.888,00 EUR

Alle auswählen / Nichts auswählen
Auswahl löschen
Auswahl verschieben

in Warenkorb Warenkorb von Max Mustermann

Ansicht: Allgemein Presse Termine Motive

Mein crossvertise

- Mein Warenkorb
- Meine Aufträge
- Meine Nachrichten (0)
- Meine Media-Briefings
- Meine Motive
- Mein Konto

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Anzeigenmotiv(e)** hochladen.

Beispiel Radiowerbung

In drei Schritten zur optimalen Radio-Werbekampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb

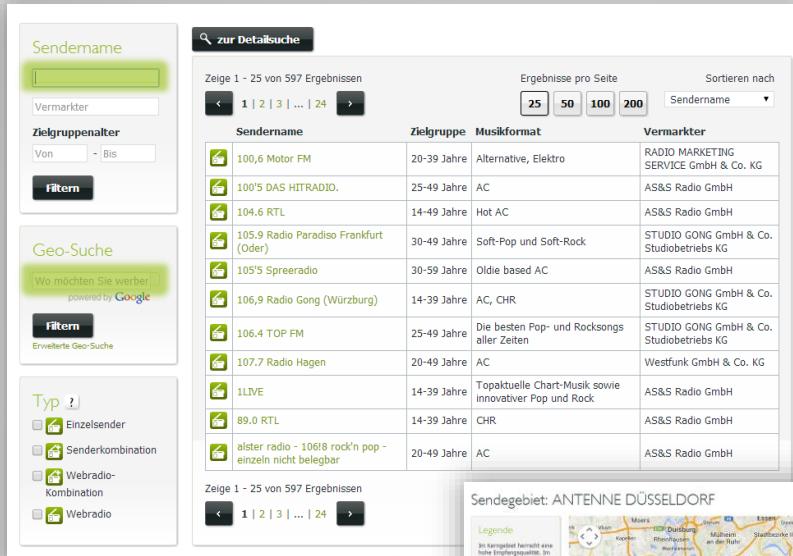


3 Buchung & Check-Out

Der Buchungsprozess - Radio

So buchen Sie Radiowerbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.



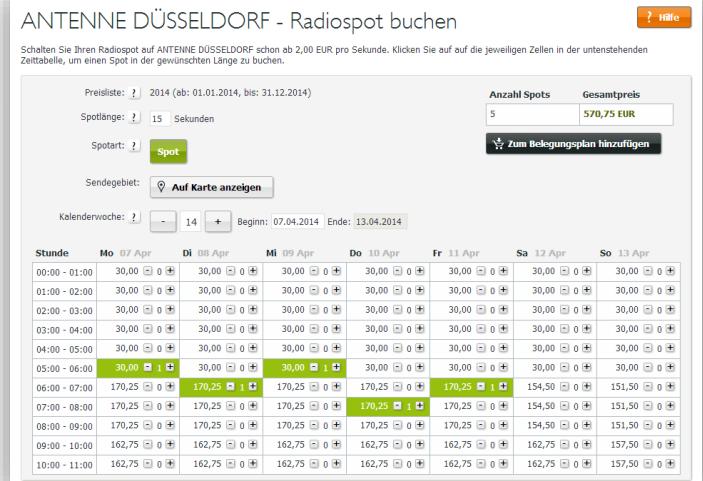
The screenshot shows a search interface for radio stations. On the left, there are filters for 'Sendername' (with a search bar), 'Vermarkter', 'Zielgruppenalter' (Age Group), 'Geo-Suche' (with a 'powered by Google' link), and 'Typ' (Station Type: Einzelsender, Senderkombination, Webradio-Kombination, Webradio). The main table lists 100.6 Motor FM, 100.5 DAS HITRADIO, 104.6 RTL, 105.9 Radio Paradiso Frankfurt (Oder), 105.5 Spreeradio, 106.9 Radio Gong (Würzburg), 106.4 TOP FM, 107.7 Radio Hagen, 1LIVE, 89.0 RTL, and alster radio - 10618 rock'n'pop - einzeln nicht belegbar. The table includes columns for 'Sendername', 'Zielgruppe', 'Musikformat', and 'Vermarkter'. At the bottom, there is a map of Düsseldorf with a green shaded area indicating the coverage area of the selected station.

Geben Sie einen
Sendernamen in die
Suchleiste ein oder nutzen
Sie unsere **Geo-Suche**.



Bei allen Sendern steht Ihnen
auch die **Sendengebietsanzeige**
zur Verfügung!

2.

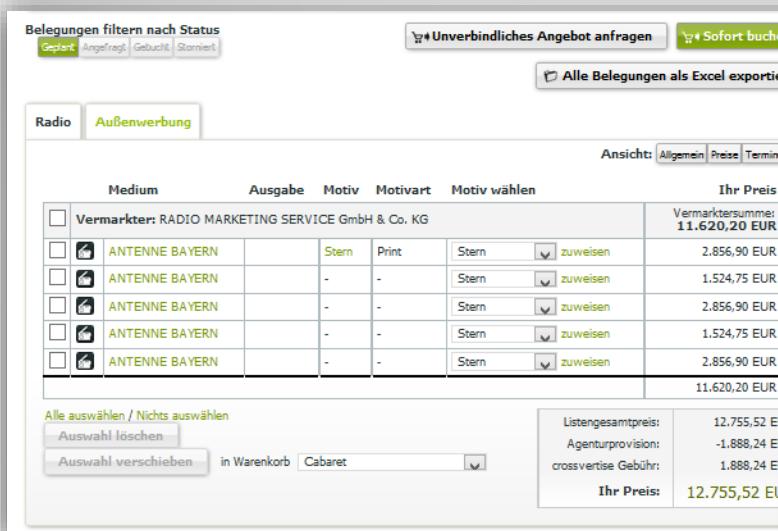


The screenshot shows a booking interface for ANTEENNE DÜSSELDORF. It includes fields for 'Preisliste' (Price List: 2014), 'Spotlänge' (Length: 15 Sekunden), 'Spotart' (Spot Type: Spot), 'Sendengebiet' (Delivery Area: Auf Karte anzeigen), and a 'Kalenderwoche' (Week: 14) with a start date of 07.04.2014 and end date of 13.04.2014. The main part is a grid showing the availability of the station from 00:00 to 23:00 over the week. The grid shows 30-second intervals with prices ranging from 30,00 to 170,25. A yellow cell at 170,25 is highlighted, indicating a selected spot.

Anschließend können Sie in der Treffer-Liste
den **passenden Sender auswählen**.
Geben Sie die Länge Ihres Spots in das
entsprechende Feld ein und wählen Sie dann
die gewünschten **Ausstrahlungszeiten** durch
Klick auf das „+“-Symbol aus. Der Preis für
Ihre Belegungen berechnet sich
automatisch. Legen Sie Ihre Auswahl
anschließend in den **Warenkorb**.

So buchen Sie Radiowerbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.



The screenshot shows a booking interface for radio advertising. At the top, there are buttons for filtering bookings by status (Geplant, Angefragt, Gebucht, Storniert), a button to request an unbindable offer, a button to book immediately, and a link to export all bookings as an Excel file. Below this, there are tabs for 'Radio' and 'Außenwerbung', with 'Radio' selected. The main area displays a table of bookings for 'ANTENNE BAYERN' with the following details:

Medium	Ausgabe	Motiv	Motivart	Motiv wählen	Ihr Preis
Vermarkter: RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG					Vermarktersumme: 11.620,20 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	Stern	Print	Stern zuweisen	2.856,90 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern zuweisen	1.524,75 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern zuweisen	2.856,90 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern zuweisen	1.524,75 EUR
<input type="checkbox"/>	ANTENNE BAYERN	-	-	Stern zuweisen	2.856,90 EUR

Below the table, there are buttons for 'Alle auswählen / Nichts auswählen', 'Auswahl löschen', and 'Auswahl verschieben'. A dropdown menu shows 'in Warenkorb Cabaret'. To the right, a summary box shows the total price: Listengesamtpreis: 12.755,52 EUR, Agenturprovision: -1.888,24 EUR, crossvertise Gebühr: 1.888,24 EUR, and Ihr Preis: 12.755,52 EUR. A green sidebar on the right lists navigation links: Mein crossvertise, Mein Warenkorb, Meine Aufträge, Meine Nachrichten (0), Meine Media-Briefings, Meine Motive, and Mein Konto.

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Spot(s)** hochladen.

Beispiel Online/Mobile-Werbung

In drei Schritten zur optimalen Online/Mobile-Kampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Online/Mobile-Werbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.



The screenshot shows a search interface with a search bar for 'Name & Preis'. Below it, a dropdown menu for 'Vermarkter' is open, with 'Wählen Sie den Preistyp' selected. A green box highlights this dropdown. To the right, a list of search results is displayed with columns for 'Name', 'Sachgruppen', 'Abrechnungsmethoden', and 'Vermarkter'. The results are filtered by 'TKP' and sorted by name. The first result is '094life.de' from 'netpoint media gmbh'. The second result is '1000praktika.de' from 'Dynamo Deutschland Mediengesellschaft mbH'. The third result is '1000ps.de' from 'Ströer Digital Media GmbH'. The fourth result is '1000ps.de' from 'Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG'. The fifth result is '104.6rtl.com' from 'RTL Radiowerkstattung GmbH'. The sixth result is '104.6rtl.com' from 'mediaroute GmbH'. The seventh result is '104.6rtl.com' from 'OMS Vermarktung GmbH & Co. KG'. The interface includes a sidebar for 'Sachgruppen' and 'Formattyp'.

Suchen Sie nach **Namen** oder **Vermarktern**, wählen Sie einen **Preistyp** und geben Sie optional die **Preisspanne** an.

Anschließend können Sie in der Treffer-Liste das **passende Medium auswählen**.

Wählen Sie Ihren gewünschten **Formattyp** und geben Sie im Anschluss Start- und End-Datum, sowie die Anzahl der zu erreichenden Kontakte (**Tausend Kontakte**) an. Der Preis für Ihre Belegungen berechnet sich automatisch. Legen Sie Ihre Auswahl anschließend in den **Warenkorb**.

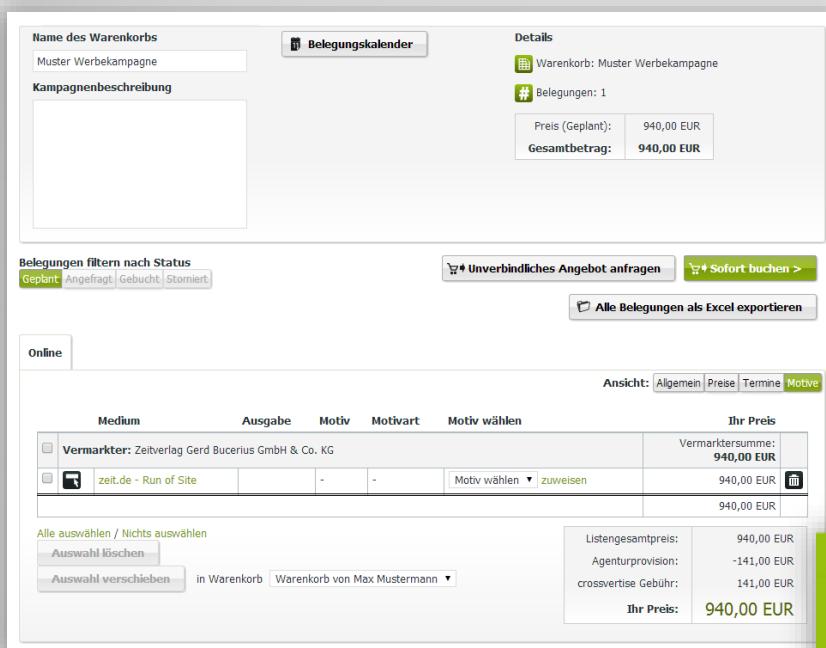
2.



The screenshot shows a cart interface with a table of selected items. The columns are 'Formattyp', 'Werbeformat', and 'TKP'. The items listed are: 'Display' (Wallpaper, 47,00), 'Display' (Medium Rectangle, 35,00), 'Sonderformat' (Banderole Ad (Banderole individuell), 40,00), 'Display' (Super Banner, 25,00), 'Display' (Skyscraper (Wide Skyscraper), 25,00), 'Sonderformat' (Teaser (Bild/Text-Teaser), 10,00), 'Video Ad' (Expandable Video Ad (Video Ad ohne Positionsangabe), 40,00), 'Display' (Half Page Ad individuell, 40,00), 'Kombination' (Layer + Reminder (Tandem Ad), 80,00), and 'Display' (Layer (Flash Layer), 70,00). Below the table, a summary for 'zeit.de - Run of Site' is shown: Werbeformat: **Wallpaper**, Abrechnungsmethode: **TKP**. It asks for 'Start-Datum' and 'End-Datum', 'Tausend Kontakte' (set to 1000), and 'Budget (EUR)' (set to 1000). A 'Targeting' field is present with the placeholder 'Geben Sie uns hier eine kurze Beschreibung Ihrer Zielgruppe, wir kümmern uns um den Rest.' A button 'Zum Warenkorb hinzufügen' is at the bottom.

So buchen Sie Online/Mobile-Werbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.



Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Online-Banner** hochladen.

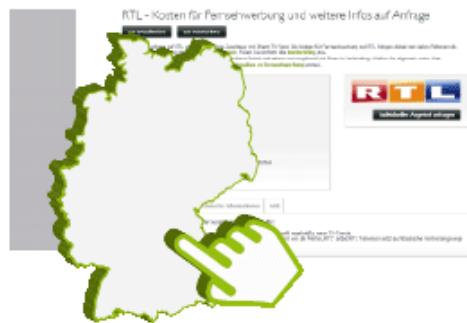


Beispiel TV-Werbung

In drei Schritten zur optimalen TV-Kampagne



1 Suchen & Finden



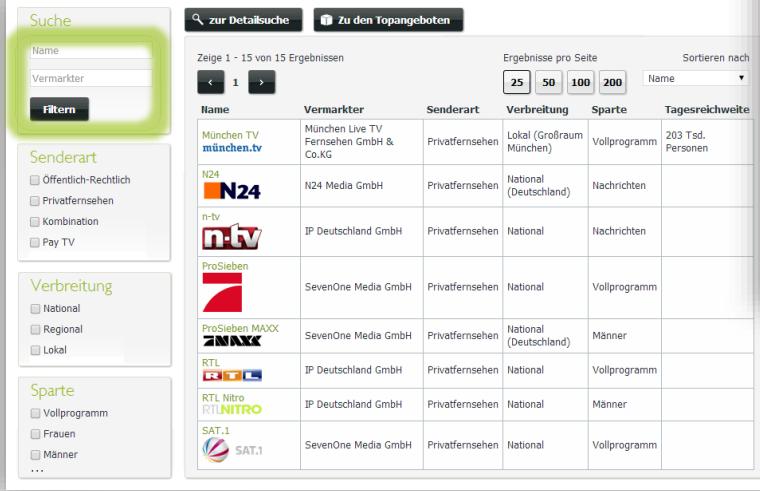
2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

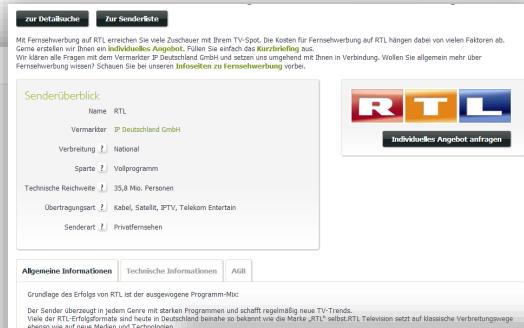
So buchen Sie TV-Werbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.



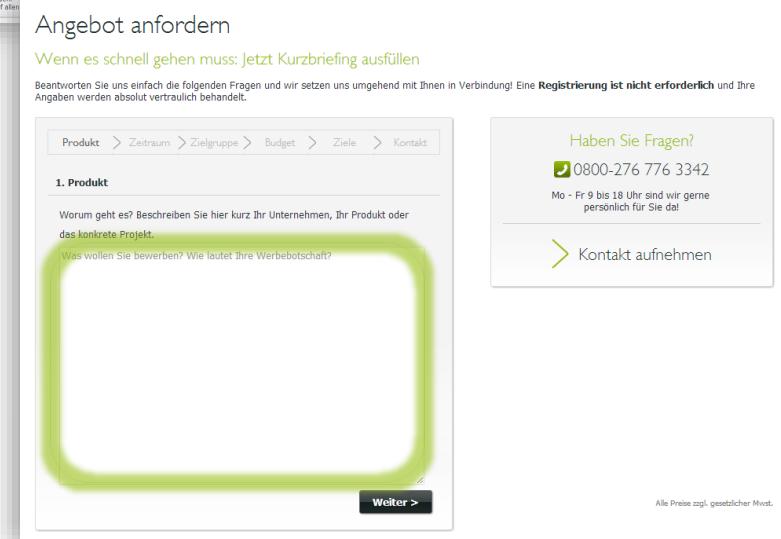
The screenshot shows a search interface for TV advertising. The search bar at the top has 'Name' and 'Vermarkter' fields. Below the search bar are three filter categories: 'Senderart' (Öffentlich-Rechtlich, Privatfernsehen, Kombination, Pay TV), 'Verbreitung' (National, Regional, Lokal), and 'Sparte' (Vollprogramm, Frauen, Männer). The main results table shows 15 entries, with the first few being München TV münchen.tv, N24, n-tv, ProSieben, ProSieben MAXX, RTL, RTL Nitro, and SAT.1. Each entry includes the name, Vermarkter (IP Deutschland GmbH), Senderart (Privatfernsehen), Verbreitung (National), Sparte (Vollprogramm), and Tagesreichweite (e.g., 203 Tsd. Personen).

Suchen Sie nach **Namen**, **Vermarktern** oder füllen Sie das **Kurzbriefing** aus um ein **individuelles Angebot** zu allen in Deutschland verfügbaren TV-Sendern zu erhalten. Unsere Mediaexperten melden sich umgehend bei Ihnen.



This screenshot shows the detailed view for RTL. It includes a 'zur Detailsuche' and 'Zur Senderseite' button. The 'Senderüberblick' section provides basic information: Name (RTL), Vermarkter (IP Deutschland GmbH), Verbreitung (National), Sparte (Vollprogramm), and Technische Reichweite (35,8 Mio. Personen). Below this are tabs for 'Allgemeine Informationen', 'Technische Informationen', and 'AGB'. A note at the bottom states that the success of RTL is due to its programming concept.

2.



The screenshot shows a contact form for a TV offer. It starts with a header: 'Wenn es schnell gehen muss: Jetzt Kurzbriefing ausfüllen'. Below this, a note says: 'Beantworten Sie uns einfach die folgenden Fragen und wir setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung! Eine **Registrierung ist nicht erforderlich** und Ihre Angaben werden absolut vertraulich behandelt.' The form has a large text area for 'Produkt' with the placeholder 'Worum geht es? Beschreiben Sie hier kurz Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder das konkrete Projekt.' and a note 'Was wollen Sie bewerben? Wie lautet Ihre Werbemeldung?'. At the bottom is a 'Weiter >' button. To the right, there is a sidebar with 'Haben Sie Fragen?' and a phone number '0800-276 776 3342', along with the note 'Mo - Fr 9 bis 18 Uhr sind wir gerne persönlich für Sie da!' and a 'Kontakt aufnehmen' button.

Beispiel Kino-Werbung

In drei Schritten zur optimalen Kino-Werbekampagne



1 Suchen & Finden



2 Auswahl & Warenkorb



3 Buchung & Check-Out

So buchen Sie Kino-Werbung einfach und schnell – Suche und Auswahl

1.

Geben Sie Ihre gewünschte Adresse ein, an der Sie werben möchten.

Adresse **Los** powered by Google

Geben Sie den **Zielort** in die Suchleiste ein.

Spotlänge 30 s **Los**

Kartensuche um "München, Deutschland"

Zur Detailsuche **Zur Listenansicht** **Adresse eingeben**

Projektionsart

- Analog
- Digital
- IMAX-Kino
- Mehrzweckkino
- Multiplexkino
- Programmkinos

Legende

Dieses Icon repräsentiert ein Kino, mit einem Klick auf das Icon können Sie sich weitere Informationen anzeigen lassen.

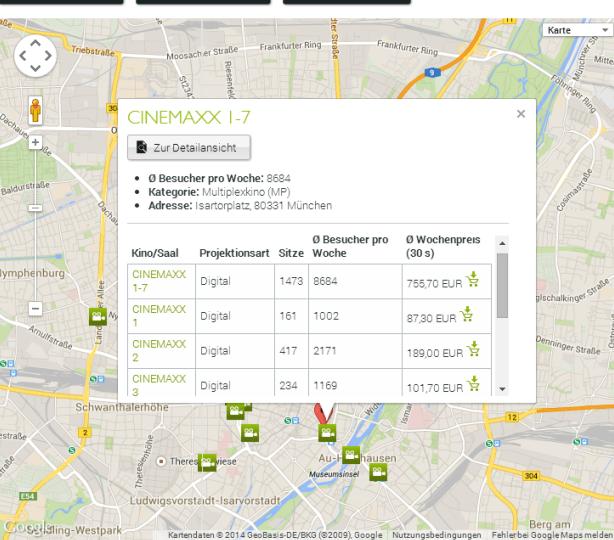
Repräsentiert viele Werbeträger an einem Ort, ein Klick auf das Icon führt zu einer genaueren Ansicht.

CINEMAXX 1-7

Zur Detailsicht

- Ø Besucher pro Woche: 8684
- Kategorie: Multiplexkino (MP)
- Adresse: Isar torplatz, 80331 München

Kino/Saal	Projektionsart	Sitze	Ø Besucher pro Woche	Ø Wochenpreis (30 s)
CINEMAXX 1-7	Digital	1473	8684	755,70 EUR
CINEMAXX 1	Digital	161	1002	87,30 EUR
CINEMAXX 2	Digital	417	2171	189,00 EUR
CINEMAXX 3	Digital	234	1169	101,70 EUR



2.

Kino/Saal	Ø Besucher pro Woche	26.06.2014 - 03.07.2014	03.07.2014 - 10.07.2014	10.07.2014 - 17.07.2014	17.07.2014 - 24.07.2014	Saalsumme
CINEMAXX 1 (Digital)	161	1002	69,84 EUR	69,84 EUR	104,76 EUR	104,76 EUR
CINEMAXX 2 (Digital)	417	2171	151,20 EUR	151,20 EUR	226,80 EUR	226,80 EUR
CINEMAXX 3 (Digital)	234	1169	81,36 EUR	81,36 EUR	122,04 EUR	122,04 EUR
CINEMAXX 4 (Digital)	214	1169	81,36 EUR	81,36 EUR	122,04 EUR	122,04 EUR
CINEMAXX 5 (Digital)	290	1670	116,16 EUR	116,16 EUR	174,24 EUR	174,24 EUR
CINEMAXX 6 (Digital)	96	835	58,08 EUR	58,08 EUR	87,12 EUR	87,12 EUR
CINEMAXX 7 (Digital)	61	668	46,56 EUR	46,56 EUR	69,84 EUR	69,84 EUR
Alle Säle (Digital)	1473	8684	604,56 EUR	604,56 EUR	906,84 EUR	906,84 EUR
						3.022,80 EUR

Buchen Sie hier die/den gewünschte(n) Säle/Saal. Geben Sie eine Spotlänge ein sowie eine Buchungsperiode (Kinowochen, mindestens 4 Wochen). Den entstehenden Preis sehen Sie anschließend im Kostenfeld.

Für mehr Informationen zum Kino oder den Preisen klicken Sie hier: **CINEMAXX 1-7**

Start-Datum 26.06.2014

Buchungsperiode (Wochen) - 4 +

End-Datum 24.07.2014

Spotlänge 30 s

Allonge s

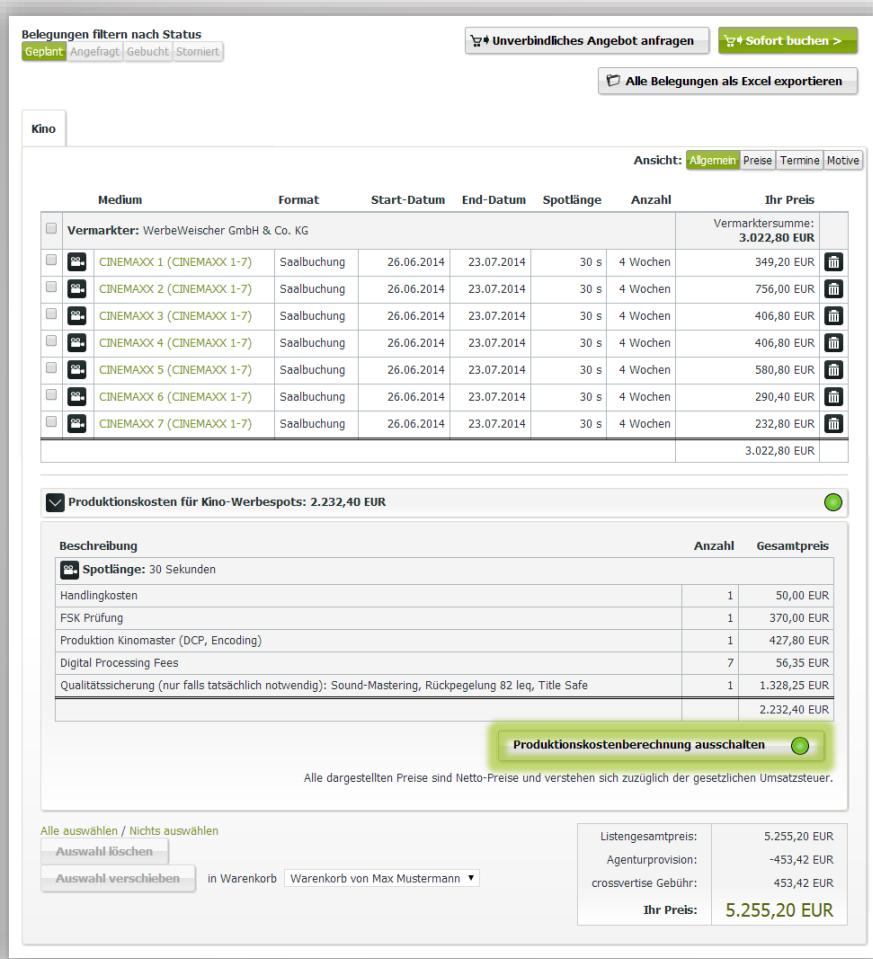
Kosten 3.022,80 EUR

Zum Warenkorb hinzufügen

Wählen Sie das gewünschte Kino und belegen Sie einzelne bzw. alle Säle. Geben Sie das **Start-Datum**, die **Buchungsperiode (Wochen)** und die Spotlänge Ihres Kinospots an.

So buchen Sie Kinowerbung einfach und schnell – Warenkorb und Abwicklung

3.



Belegungen filtern nach Status
Geplant Angefragt Gebucht Storniert

Unverbindliches Angebot anfragen Sofort buchen >

Alle Belegungen als Excel exportieren

Kino

Ansicht: Allgemein Preise Termine Motive

Medium	Format	Start-Datum	End-Datum	Spotlänge	Anzahl	Ihr Preis
Vermarkter: WerbeWeischer GmbH & Co. KG						
CINEMAXX 1 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	349,20 EUR
CINEMAXX 2 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	756,00 EUR
CINEMAXX 3 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	406,80 EUR
CINEMAXX 4 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	406,80 EUR
CINEMAXX 5 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	580,80 EUR
CINEMAXX 6 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	290,40 EUR
CINEMAXX 7 (CINEMAXX 1-7)	Saalbuchung	26.06.2014	23.07.2014	30 s	4 Wochen	232,80 EUR
						3.022,80 EUR
Produktionskosten für Kino-Werbespots: 2.232,40 EUR						
Beschreibung		Anzahl	Gesamtpreis			
Spotlänge: 30 Sekunden						
Handlingkosten		1	50,00 EUR			
FSK Prüfung		1	370,00 EUR			
Produktion Kinomaster (DCP, Encoding)		1	427,80 EUR			
Digital Processing Fees		7	56,35 EUR			
Qualitätssicherung (nur falls tatsächlich notwendig): Sound-Mastering, Rückpegelung 82 Ieq, Title Safe		1	1.328,25 EUR			
			2.232,40 EUR			
Produktionskostenberechnung ausschalten						
Alle dargestellten Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.						
Alle auswählen / Nichts auswählen			Listengesamtpreis:		5.255,20 EUR	
Auswahl löschen			Agenturprovision:		-453,42 EUR	
Auswahl verschieben		in Warenkorb	crossvertise Gebühr:		453,42 EUR	
			Ihr Preis:		5.255,20 EUR	

Im Warenkorb können Sie Ihre **Auswahl** bequem per Mausklick **buchen**.

Dort können Sie unter „Meine Motive“ auch Ihr(e) **Werbespot(s)** hochladen.



Die **Produktions- und Prozesskosten** werden Ihnen durch Klicken auf den grünen runden Button angezeigt.

Ihre persönliche Schaltzentrale bei allen Kampagnenschritten

Meine Nachrichten

Alle kampagnenbezogenen Nachrichten – kompakt, schnell zugreifbar und einfach zu bedienen

Meine Media-Briefings

Erstellen Sie ein Mediabriefing und lassen Sie Ihre Kampagne optimal planen

Meine Motive

Schnelle und einfache Übertragung und Verwaltung der Werbemittel

Aktuelle Meldungen

Schreiben Sie uns, wenn Sie Fragen zum Auftrag haben und behalten Sie alle wichtigen Infos zu Ihrer Kampagne im Blick

Belegungskalender

Jede Kampagne kann eingesehen werden. Lassen Sie sich hier anzeigen, welches Medium wann geschaltet wird, wann Unterlagenschluss ist, etc.



The screenshot displays the crossvertise Mediacockpit interface on a tablet. The top navigation bar includes 'Manager', 'Mein Konto', 'Meine Nachrichten' (highlighted in green), 'Meine Media-Briefings', 'Meine Motive', and 'Media Team kontaktieren'. The main content area is divided into four main sections:

- Aktuelle Meldungen:** Shows a news item from 'Max Mustermann (Mustermann GmbH)' dated 21.02.2014 at 18:00, with a message about confirming an order. A button 'Alle Nachrichten anzeigen' is present.
- Belegungskalender (Aktiver Warenkorb):** Displays a calendar for August 2014 showing scheduled media placements. For example, on August 6th, there are entries for 'Tageszeitung Schwaebische Zeitung Gold' (01.08.2014 - 31.08.2014) and 'Tageszeitung Schwäbische Zeitung Gold' (01.08.2014 - 31.08.2014). The calendar shows a grid of times from 06:00 to 09:00 with corresponding media details.
- Kürzlich verwendete Warenkörbe:** Shows a table of recently used shopping carts. One entry is 'Muster Werbekampagne' with a campaign period from 28.07.2014 to 30.10.2014, a planned price of 21.010,80 EUR, and a booked price of 0,00 EUR. A button 'Alle Warenkörbe' is available.
- Ihr aktueller Media-Mix:** A pie chart showing the distribution of the current media mix budget. The segments are: Print (12.5%), Radio (14.4%), Online (12.9%), Mobile (14.1%), Out-of-Home (17.5%), and Cinema (15.9%). A legend identifies the colors for each medium: Print (dark grey), Radio (blue), Online (yellow), Out-of-Home (green), Mobile (brown), and Cinema (light blue). Below the chart, a note states: 'Ihr aktueller Media-Mix zeigt Ihnen die Verteilung Ihres Budgets auf die verschiedenen Mediengattungen. Zur Berechnung werden nur Belegungen einbezogen, die in Ihrem aktiven Warenkorb enthalten sind.'

kürzlich verwendete Warenkörbe

Vergleichen Sie Ihre Kampagnen und verwalten Sie sie nach Region, Saison, Budget oder anderen Kriterien

Media-Mix

Verteilung Ihres Budgets auf die verschiedenen Mediengattungen

Unterstützung nach Maß

Plattformleistungen

- Direkter Zugang zu allen Werbemedien
- Kostenlose Mediadaten
- Auswahl- und Planungassistenten
- Vergleichsmöglichkeit
- Einfache Buchung via Online-Buchungsplattform
- Effiziente Abwicklung
- Buchungshistorie



Agenturleistungen

- Planung und Umsetzung nationaler und internationaler Kampagnen
- Individuelle Beratung und Betreuung
- Preis- und Rabattverhandlung
- Kampagnenmanagement
- Fortlaufende Prüfung und Optimierung
- Weiterführende Leistungen wie Kreation, Produktion, Social Media und PR, SEM und SEO über spezialisierte Partneragenturen

Bei crossvertise entscheidet jeder Kunde selbst, in wie weit er sich bei der Planung und Umsetzung von Werbekampagnen einbringen will.

Dank unserer erfahrenen Media-Teams und unserer innovativen Online-Plattform können wir alle Leistungen aus einer Hand anbieten, und das mit einem Höchstmaß an Effizienz!

crossvertise GmbH



Dingolfinger Straße 2 | 81673 München

Tel.: +49 (0)89 452145-130

Fax: +49 (0)89 452145-139

info@crossvertise.com

www.crossvertise.com



Ihr Ansprechpartner

Adrian Schifferdecker

Tel.: +49 (0)800 2767763342
mediaeinkauf@crossvertise.com