

Werbung schnell und günstig buchen



Top Angebote



Außenwerbung



Radio



Print



Online



Mobile



TV



Kino

3 Beispielkampagnen zu Kinowerbung

crossvertise ist bekannt aus



Kinowerbung mit geringem Budget

Herausforderung:

Ein Wäscherei-Service aus Dachau will den eigenen Dienst bekannter machen und mehr Aufträge erhalten.

Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung im Umkreis
- **Budget:** gering
- **Ziel:** mehr Aufträge erhalten

Lösung:

- Belegung: 1 Kino in Dachau (Saal 1)
- Belegungsdauer: 4 Wochen
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Kosten: 3,30 € pro 1.000 Kontakte/Sekunde
- Gesamtkontakte Prognose: ca. 3.170
- **Gesamtkosten: ca. 1.085 € inkl. Prozesskosten**

Kinowerbung mit mittlerem Budget

Herausforderung:

Ein mittelständisches Unternehmen aus Wiesbaden möchte seine Bekanntheit insgesamt steigern.

Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung
- **Budget:** mittel
- **Ziel:** Bekanntheit steigern

Lösung:

- Belegung: 6 Kinos (4 Kinos in Wiesbaden, 2 Kinos in Mainz; insgesamt 11 Säle)
- Belegungsdauer: 4 Wochen
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Kosten: 3,30 € pro 1.000 Kontakte/Sekunde
- Gesamtkontakte Prognose: ca. 67.200
- **Gesamtkosten: ca. 6.930 € inkl. Prozesskosten**

Kinowerbung mit hohem Budget

Herausforderung:

Ein Online-Shop für Möbel möchte mit einer nationalen Kinokampagne seine Bekanntheit vor allem bei der weiblichen Zielgruppe steigern.

Kriterien:

- **Geografisch:** nationale Werbung
- **Budget:** hoch
- **Ziel:** Bekanntheit steigern

Lösung:

- Belegung: nationale Belegung mit Filmfocus (Focus auf Frauenfilmen, 2 Filme)
- Belegungsdauer: 6 Wochen (Kontaktgebunden; Verkürzung/Verlängerung möglich)
- Spotlänge: 60 Sekunden
- Kosten: 3,30 € pro 1.000 Kontakte / Sekunde
- Gesamtkontakte Prognose: ca. 140.500
- **Gesamtkosten: 31.500 € inkl. Prozesskosten**