

Werbung schnell und günstig buchen



Top Angebote



Außenwerbung



Radio



Print



Online



Mobile



TV



Kino

4 Beispielkampagnen
zu Plakatwerbung

crossvertise ist bekannt aus



Bewerbung einer Veranstaltung über Kulturstellen

Herausforderung:

Ein Konzertveranstalter möchte eine Veranstaltung in einer mittelgroßen Stadt (z.B. Witten) bekannt machen und damit die Anzahl der Ticketverkäufe steigern.

Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung in Witten
- **Budget:** gering
- **Ziel:** Bewerbung des Konzerts und in Folge Verkauf möglichst vieler Tickets

Lösung:

- Kulturstellen (1/1 Plakate, Hochformat)
- Belegung im Netz (Anzahl der Flächen 34)
- Belegungsdauer: 10 Tage
- Kosten: ca. 250,00 € zzgl. Produktion
- Anzahl der Kontakte: 30.084

Plakatwerbung mit geringem Budget

Herausforderung:

Ein Bio-Bäcker aus der Region mit mehreren Filialen möchte ein neues Produkt (Eiweißbrot) bekannt machen und die Verkaufszahlen erhöhen.

Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung im unmittelbaren Umfeld der Filialen
- **Budget:** gering
- **Ziel:** Neues Produkt bekannt machen und verkaufen

Lösung:

- Plakatkampagne im Umkreis der Filialen
- Einzelbelegung (ca. 4-8 Flächen)
- Belegungsdauer: 10 bzw. 11 Tage (1 Dekade)
- Kosten: Je nach Standort und Anzahl der Flächen ca. 500 – 1.000 €

Plakatwerbung mit mittlerem Budget

Herausforderung:

Ein mittelständisches Industrieunternehmen aus Leipzig möchte Aufträge kurzfristig ankurbeln und mittelfristig aufrechterhalten.

Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung im Umkreis Leipzig
- **Budget:** mittel
- **Ziel:** Aufträge ankurbeln und mittelfristig aufrechterhalten

Lösung:

- Plakatkampagne im Großraum Leipzig
- Einzelbelegung (ca. 60 Flächen)
- Belegungsdauer: 10 bzw. 11 Tage (1 Dekade)
- Kosten: ca. 8.000 €, inkl. Produktion
- Gesamtkontakte: ca. 1,8 Mio.

Plakatwerbung mit höherem Budget

Herausforderung:

Ein Unternehmen aus der Touristikbranche möchte national vor allem in größeren Städten mehr Präsenz zeigen und Buchungen über das dazugehörige Online-Portal steigern.

Kriterien:

- **Geografisch:** national in größeren Städten
- **Budget:** hoch
- **Ziel:** Steigerung der Buchungen über das dazugehörige Online-Portal

Lösung:

- Großflächen in Großstädten mit relevanten Flughäfen, Werbung an S-Bahnhöfen
 - ✓ Berlin (ca. 5.000 €, 16 Plakatflächen)
 - ✓ München (ca. 8.000 €, 23 Plakatflächen)
 - ✓ Köln (ca. 4.000 €, 12 Plakatflächen)
 - ✓ Düsseldorf (ca. 5.000 €, 13 Plakatflächen)
 - ✓ Hamburg (ca. 4.000 €, 13 Plakatflächen)
 - ✓ Stuttgart (ca. 4.000 €, 9 Plakatflächen)
 - ✓ Frankfurt (ca. 10.000 €, 22 Plakatflächen)
- Einzelbelegung (insgesamt ca. 108 Flächen)
- Belegungsdauer: ca. 20 Tage (2 Dekaden)
- Kosten: ca. 40.000 €, inkl. Produktionskosten