







Name des Werbemittels	Bild (zum Vergrößern bitte Anklicken)	Größe in Pixel	Maximale Größe in KB	Beschreibung
Full Banner		468x80 px	40 KB	Der Full Banner stellt den Klassiker der Standardwerbeformen dar. In aller Regel befindet sich der Full Banner am Kopf einer Webseite.
Super Banner		728x90 px	40 KB	Im Vergleich zum Full Banner nimmt der Super Banner eine vielfach größere Fläche ein. Durch seine auffällige Platzierung ist der Super Banner in der Lage, eine hohe Werbewirksamkeit generieren zu können.
Expandable Super Banner		von 300x250 zu 600x250 von 180x150 zu 600x150 von 160x600 zu 600x600 von 300x600 zu 600x600 von 728x90 zu 728x315	200 KB	Der Expandable Super Banner ist durch einen Überraschungseffekt gekennzeichnet. Sobald der Nutzer den banner mit dem Mauszeiger berührt, schlägt sich selbiger großflächig auf. Wird der Banner verlassen, schrumpft dieser wieder bis auf die Ausgangsposition zurück.
Rectangle		180x150 px	40 KB	Der Rectangle ist in einem Fließtext so integriert, dass er von mindestens 3 Seiten mit Text umgeben ist. Diese besondere Art der Platzierung von Werbebanner führt zu einer erhöhten Aufmerksamkeit beim Internetnutzer.
Skyscraper		120x600 px	40 KB	Der Skyscraper befindet sich meistens auf der rechten Seite der Website. Durch die längliche Form erzielt der Skyscraper eine hohe Aufmerksamkeit.
Wallpaper			80 KB	Wallpaper vereint die Standardwerbeformen Super Banner und Skyscraper. Wallpaper ist damit die in Bezug auf die Fläche größte Banner-Werbeform. Mit Hilfe von Wallpaper kann eine Internetseite beispielsweise im Schein einer ganzen Marke erscheinen.